

14 Pontos fortes das empresas familiares existentes no Brasil

17 de julho de 2017

As empresas familiares brasileiras ocupam uma parcela importante da economia do País. A solidificação de grupos empresariais que adotam esse modelo de gestão atrai a atenção de investidores do mundo inteiro devido aos seus pontos fortes.



Shutterstock

Levantamento feito pela KPMG com 181 empresas de 15 estados diferentes e do Distrito Federal mapeou as principais características desse modelo de gestão, tendo como base a visão dos próprios empresários.

A maioria das empresas entrevistadas pela KPMG tem entre 21 e 40 anos de existência e com faturamento anual entre R\$ 100 a 499 milhões. A seguir, confira quais pontos as empresas familiares consideram fortes em seu modelo de gestão.

Pontos fortes das empresas familiares

Marca forte ou presença de mercado (54%);
Tomada de decisões rápida e flexível (52%);
Atendimento ao cliente (46%);
Valores e cultura compartilhados (22%);
Capacitação técnica (20%);
Visão de longo prazo (20%);
Foco no core business (15%);
Preços competitivos (15%);
Robustez financeira e facilidade no acesso ao capital (14%);
O fato de ser uma empresa privada (12%);
Design, qualidade ou diversidade de produtos (11%);
Tamanho da empresa (11%);
Atração e retenção de talentos (4%);
Marketing assertivo/agressivo (2%).

Fonte: Portal NoVarejo