

## Emilio Pucci lança coleção de edição limitada de tênis

16 de junho de 2017

A marca de moda italiana lançou "Sneakers of the World", uma coleção de 11 pares de tênis de luxo temáticos sobre as grandes cidades do mundo. Estes modelos de edição limitada serão vendidos nas lojas da marca nas cidades destaque na coleção, bem como online em [www.emiliopucci.com](http://www.emiliopucci.com).

"Sneakers of the



World" "Paris" modelo by Emilio Pucci©Emilio Pucci

Slip-ons e tênis são as estrelas da primavera - uma tendência que não mostra sinais de declínio à medida que a temporada de verão chega. Muitas marcas lançaram séries de edição limitada ou estão juntando-se com marcas especializadas para lançar modelos exclusivos, como a collab Vans X Marc Jacobs.

Emilio Pucci é a última marca de moda a lançar uma coleção de tênis de luxo com 11 pares de sapatos "City Up" que celebram 11 cidades diferentes em todo o mundo. Cada modelo usa uma combinação de cores diferente, selecionada especificamente para sua localização. O nome de cada cidade também é bordado na parte de trás dos sapatos.

Os tênis, que são feitos na Itália, apresentam bandas elásticas coloridas grossas e um babado ao redor do calcanhar. A sola exterior é feita de borracha e possui acabamento branco em todos os modelos.

Emilio Pucci escolheu tons brilhantes para o Milão, cores tropicais para Miami e tons brilhantes para Seul. Os modelos restantes são inspirados em Florença, Roma, Paris, Londres, Dubai, Moscou, Hong Kong e Nova York.

Os tênis estão disponíveis em lojas selecionadas da Emilio Pucci ou online, custando 440 euros.

Traduzido por [Isabel Pimentel](#)

*Copyright © 2018 AFP-Relaxnews. All rights reserved.*