

Kenzo mistura moda e cultura em novo projeto

20 de abril de 2017

Intitulada "Gidi gidi bu ugwu eze" em tradução para o inglês, Unity is Strength, a mais recente novidade da Kenzo propõe um novo olhar sobre as coleções de moda por meio da fotografia.



Conheça mais sobre o Kenzo Folio. - Foto: Kenzo

Em colaboração com o curador e produtor Akinola Davies Jr., junto com o fotógrafo Ruth Ossai e a stylist Ibrahim Kamara, o projeto é focado na coleção de verão 2017/18 da marca.

O grupo viajou para a Nigéria para capturar imagens na cidade de Nsukka, clicando os produtos em diversas cerimônias e rituais das comunidades indígenas Igbo. O conceito celebra cultura, tradição e beleza dos principais festivais do povo de

Nsukka.

As imagens realizadas durante a viagem serão reunidas e publicadas na primeira edição do Kenzo Folio, uma publicação trimestral dedicada a ressaltar as histórias por traz das propostas da Kenzo.

Um vídeo sobre o projeto também acompanhará cada edição e, para a esta primeira, a estreia ocorrerá dia 27 de abril, na loja da marca em Londres ou no [site](#).

Copyright © 2018 UseFashion. Todos os direitos reservados.